



**TEXA
TOUR**



Finalmente l'evento che tanti attendevamo. TEXA TOUR per tutti coloro che vogliono un unico strumento di diagnosi ma soprattutto vogliono avvalersi dei servizi di un'azienda leader mondiale nel settore.

Con un solo strumento potrai diagnosticare

Motori Entrobordo

**VOLVO - FNM - FPT - MERCURY/MERCUISER - SEADOO - VOLKSWAGEN - STEY
MOTOR**

Motori Fuoribordo

**EVINRUDE - HONDA - MARINER - MERCURY/MERCUISER - MERCURY RACING -
SUZUKI - YAMAHA**

Non perdere tempo scrivi subito a info@svservizi.com per richiedere una diagnosi dimostrativa

Visualizza la scheda prodotto su shop.svservizi.com

TEXA, azienda leader nella costruzione di strumenti per diagnosi e autodiagnosi.

TEXA viene fondata nel 1992, ed è oggi leader europea nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici per autovetture, motociclette e camion, con un fatturato in continua crescita.

TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione.

Commercializza direttamente in Francia, Germania, Gran Bretagna, Polonia, Russia, Spagna e Stati Uniti tramite filiali.

Attualmente sono circa 420 i dipendenti TEXA nel mondo; una forza lavoro giovane (l'età media è di 32 anni), laureata per il 45%, tra cui circa 90 ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

Partita con dieci dipendenti, l'azienda (la cui sede è a Monastier, in Provincia di Treviso) incontra subito i favori del mercato, arrivando in quindici anni a produrre quasi 70.000 sofisticati strumenti di diagnosi, telediagnosi, ricarica condizionatori auto e analisi gas di scarico, siglando importanti accordi di collaborazione con Magneti Marelli, Johnson Controls, Sagem, Siemens, AD Parts, Aprilia, Moto Guzzi, Laverda, Benelli, Pagani e ricevendo importanti premi e riconoscimenti tra cui quelli del Comitato Internazionale per l'Innovazione Automobilistica, di Frost & Sullivan (nel 2006 e 2007 come azienda più innovativa) e della Intel.

Dal 2002 TEXA è Società per Azioni, e nel 2004, a fronte della inarrestabile crescita, viene inaugurata la nuova sede, un complesso di 12.000 metri quadrati produttivi su di un'area di 64.000 metri quadrati, all'avanguardia per tecnologia, sicurezza e sostenibilità sociale, destinato entro il 2009 a triplicare per dimensioni con la costruzione

di una vera e propria “Città TEXA”.

Innovazione, ricerca e sviluppo sono da sempre la linea guida della TEXA per raggiungere questi ambiziosi risultati: TEXA ha rivoluzionato il settore introducendo la videoassistenza, la telediagnosi e, nel 2007, ha siglato un importantissimo accordo di collaborazione con Google Search Appliance, destinato a costituire la base per tutte le sue nuove generazioni di prodotti.

Nel 2008 TEXA ha siglato un importante accordo di fornitura ufficiale con il Gruppo Piaggio. Tutte le concessionarie e punti assistenza Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Scarabeo, Derbi e Piaggio Veicoli Commerciali, in Italia e all'estero, adotteranno progressivamente l'avanzato strumento TEXA Navigator TXB per la diagnosi delle componenti elettroniche.

Inoltre, viene Presentato ad "Automechanika" 2008, AXONE Direct che può considerarsi il più diretto discendente del celebre AXONE 2000 venduto in oltre 30.000 esemplari nel mondo, completa la gamma AXONE proponendosi come soluzione “tutto in uno”, che abbina la semplicità e la velocità del classico strumento con il cavo alle grandi possibilità, in termini di praticità d'uso, offerte dalla tecnologia Bluetooth.

Nel 2009 TEXA lancia, prima azienda al mondo, uno strumento di diagnosi multimarca per il settore agricolo e per il settore nautico.

TEXA prosegue il percorso di ricerca per introdurre nuove soluzioni di assistenza a distanza.

Questi sforzi vengono premiati con il Trofeo d'Oro nel corso Gran Premio dell'Innovazione Automotive a Parigi. Una giuria di 87 giornalisti specializzati in rappresentanza di 26 paesi ha giudicato il nuovo OBD Log di TEXA il miglior dispositivo per le officine.